

Fra distribuzione e consumo: nuove opportunità per i cinque colori del benessere



ore 10.30: Saluto di introduzione - **Ambrogio DE PONTI** - Presidente UNAPROA

ore 10.45: **Roberto DELLA CASA** - docente di Marketing Agroalimentare presso Università di Bologna - Polo di Forlì -
"Il futuro della distribuzione al dettaglio di frutta e verdura nel canale moderno: da prodotti a categorie."



Prima parte: *Un nuovo scenario per la distribuzione e il consumo di ortofrutta in Italia: da prodotti da vendere a desideri da soddisfare* - dibattito

Seconda parte: *Da servizi da fornire a benefici da trasferire: una nuova logica per la categorizzazione dell'ortofrutta* - dibattito

Moderata ed intervista Paolo MASSOBRIO - giornalista di economia agricola ed enogastronomia - concluderà il seminario sul tema: "Il marchio collettivo 5 colori del benessere per i consumatori"

ore 13.30 Snack lunch

R.S.V.P. - Arteventi 06 68301698 - eventi@arteventisrl.it

